



מכון אבני
לאמנות ועיצוב תל אביב

מכון אבני המכללה לאמנות ועיצוב תל-אביב
רחוב אילת 6, תל אביב, 68118
טל: 03.6817080 | פקס: 03.5183152
Avni Institute Of Art And Design Tel Aviv
6 Eilat St. Tel Aviv, Israel, 68118
www.avni.org.il | info@avni.org.il

תערוכת סוף השנה של בוגרי המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית במכון אבני איזה תשמיש יכול להחליף את הטלית? מהי תסמונת אספרגר? מהי ריקנות נשית וכיצד מתמודדים עימה, "התנחמדות" מהי?

13.7.08 -25.7.08

במסגרת תערוכת סוף שנה של **מכון אבני** לאמנות ועיצוב תל אביב, שתפתח ביום ראשון 13.7.08 בשעה 20:00, יציגו 28 בוגרי שנה ד' מהמחלקה לעיצוב תקשורת חזותית, שבראשה עומד **צבי פדלמן**, את תערוכתם בקמפוס "תחנת הרכבת" שברחוב אילת 23 ביפו. במקביל לתערוכת בוגרי המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית, יתקיימו באבני תערוכות בוגרי המחלקה לאמנות, עיצוב ואדריכלות פנים, והשנה לראשונה תתקיים גם תערוכת בוגרי עיצוב תעשייתי.

תערוכת בוגרי המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית מהווה חוליה נוספת בהתרחבות הפדגוגית והמקצועית שעוברת המחלקה. "בשנה זו התחלנו את מסלולי הגמר לשנה ד' בו בחרו הסטודנטים מסלול אחד מבין שלושה מסלולים: איור, מיתוג ואינטראקטיבי, ובנוסף עסקו הסטודנטים בפרויקט קונספטואלי נוסף של חשיבה גראפית" מסביר **צבי פדלמן** ראש המחלקה.

תוכן העבודות המוצגות בתערוכה מעיד על עומק החדירה, החשיפה וההעזה שהסטודנטים נטלו על עצמם בטיפול גראפי מקצועי בנושאים אישיים כגון: הצגת בעיות רפואיות אישיות וחשיפתן לציבור, בעיות מגדר וזהות מינית אישית, יחסי הורים וילדים, אנורקסיה ובולימיה, תסמונות והפרעות קשב, סמלי דת חדשים ומעודכנים לדת היהודית, קידום מעמד האישה בצד עבודות גראפיות טהורות כגון: מציאת שפה חדשה להצגה מוסיקאלית, מיתוג הטיילת בבת ים, ספרי ילדים ועוד. (2 דפים הסבר לעבודות מצורפים בהמשך).

התערוכה תהיה פתוחה בימים: א' – ה' בין השעות 10:00 – 20:00

יום ו' בין השעות 10:00 – 13:00

נעילה : יום ו' 25.7.08



מכון אבני
לאמנות ועיצוב תל אביב

מכון אבני המכללה לאמנות ועיצוב תל-אביב
רחוב אילת 6, תל אביב, 68118
טל: 03.6817080 t: פקס: 03.5183152 f:
Avni Institute Of Art And Design Tel Aviv
6 Eilat St. Tel Aviv, Israel, 68118
www.avni.org.il | info@avni.org.il

2

הסבר מלווה לתמונות הפרויקטים של הסטודנטים הבוגרים (שנה ד') –

עיצוב תקשורת חזותית:

1. **אסף גונן - 'הנחמדות היא חלק מאיתנו'**
מתנחמדים - פרויקט שמטרתו להפיץ את הנחמדות-
וכך להפוך את העולם למקום טוב יותר.
הפצת הבשורה נעשית באמצעות המדיומים: כרזות פרסום וחלוקת פריטים אופנתיים:
סיכות, מגנטים ומדבקות במארזים מדליקים.

2. עירית בוכניק - סינטסיה

פרויקט מציג שילוב בין שני עולמות של חושים- העולם האקוסטי-צלילי לבין העולם הגראפי,
באמצעות תרגום יצירה מוסיקלית של בן זוגה לעולם הגראפי, יצרה הסטודנטית את נקודת
ההשקה בינה לבינו, ובמקום שיהיה פער יצרה חיבור.

3. קרן מרדכי

פרויקט עוסק במיתוג ופרסום לטיילת בת-ים שהתפתחה ופרחה בשנים האחרונות.
מטרת הפרויקט להחדיר למודעות האנשים את ההנאה והמגוון הרחב של מקומות הבילוי
שמציעה הטיילת בבת-ים, המתאימה למגוון רחב ושונה של אוכלוסיית העיר.
באמצעות שינוי שם למסלול הטיולים "העיגול" כך שכינו בני הנוער את הכיכר הקטנה על
הטיילת וסלוגן: **העיגול – מסלול הבילויים שלך בטיילת בת-ים.**

4. מיה לי לרוס

מעלה (maala) – תשמישי קדושה אלטרנטיביים

פרוייקט העוסק בשינוי תדמית לחברה שמייצרת תשמישי קדושה אלטרנטיביים ברוח חדשה
ומודרנית.

מטרת הפרויקט - ניסיון להחדרת מהות תשמישי הקדושה לחייו של היהודי החילוני,
תוך שימוש באמצעים חלופיים, באמצעות עיצוב גרפי של צורות מעולם המדע והטבע
וחיבורן לטקסט התנ"כי ולטקסטים של משוררים ישראלים.

5. מיכל ורדיגר

'מרים-לקחת ללב'

הפרויקט מתבסס על אמרה שנהגה אמה של הסטודנטית לומר בילדותה: "למי שיש לב גדול
לוקח ללב" והיא כילדה דמיינה גראפית את המשפט באמצעות לב בעל שטח פנים גדול
מאוד, שהסבירות לפגיעה בו גדולה יותר.



מכון אבני
לאמנות ועיצוב תל אביב

מכון אבני המכללה לאמנות ועיצוב תל-אביב
רחוב אילת 6, תל אביב, 68118
טל: 03.6817080 t: פקס: 03.5183152 f:
Avni Institute Of Art And Design Tel Aviv
6 Eilat St. Tel Aviv, Israel, 68118
www.avni.org.il | info@avni.org.il

3

עתה היא עיצבה את כריכת הספר שכתבה, המספר על ילדה בעלת לב מאוד גדול כל כך גדול עד שהכול כואב לה, עד שהיא מגיעה למסקנה שהדרך היחידה להתגבר ולשרוד היא ע"י ניתוח להקטנת הלב. מרים מהווה מקור נחמה לאנשים (ובעיקר נשים) בעלי לב עצום וגדול. אנשים שעבורם "כאב לב" הוא דרך חיים ולא ביטוי סתמי. המוצרים הנלווים למרים אמורים כולם להוות נחמה ותמיכה למי שלוקח ללב.

6. רוני דולוב – התקף חרדה

פרויקט המנסה להעביר לצופה מהי ההרגשה בזמן התקף חרדה. ההמחשה נעשית בצורה ויזואלית תוך שימוש בשקיפיות, רבדים שונים וצבעי שחור לבן ואפור. הפרויקט מחולק לשבע (כימי השבוע) וכהקבלה לכך שהרגשה תמיד נשארת איתך.

7. רועי ליטן

שתים עשרה דמויות מרכיבות לוח שנה גדול מימדים היוצר דיוקן עצמי מורחב ומאפשר הסתכלות רבת מימדים שכוללת חיים, פנטזיה ומוות. בכל חודש מופיע הסטודנט כאובייקט המצולם, ודרך התייחסות פרטית-אישית לאירועים ותחושת בחייו מבקש הדימוי לגעת בסוגיות הנוגעות לזהות בחברה הישראלית; דימוי גוף, גבריות ומגדר, זוגיות ומשפחה, מלחמת הישרדות, ישראליות ויהדות.

8. שרון שאול - פסטיבל מסכות 2bu (האמת מאחורי המסכה)

פרויקט תדמיתי לפסטיבל מסכות שמטרתו לחשוף את האדם האמיתי שעומד מאחורי כל מסיכה. אדם שמגיע לפסטיבל חייב להטות על עצמו מסיכה ועל ידי חבישת המסכה הפיסית הוא יכול להשיל מעליו את המסכות היומיומיות שהוא עוטה, וכך תינתן לו האפשרות להיות מי שהוא באמת ולהתנהג בצורה הטבעית ביותר ללא צורך להתאים את עצמו חברתית.

9. שירה שטרק - לגלות את האחר

מיתוג לעמותת אפי שמטרתה - העלאת המודעות והסובלנות הציבורית לגבי תסמונת אספרגר - אחת מהפרעות ההתפתחותיות המכונות PDD וכן סיוע ללוקים בתסמונת ומשפחותיהם.